



# SREDNJA DALMACIJA

## Foto i Video natječaj „Autentična Dalmacija 2026“

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije (u nastavku TZ SDŽ) organizira foto i video natječaj pod nazivom „Autentična Dalmacija 2026“. Cilj natječaja je kroz fotografiju i video, prilagođene objavi na društvenim mrežama, prikazati autentične trenutke i doživljaje na području Splitsko – dalmatinske županije.

Teme Vaših ureda moraju biti vezane uz:

**1. Enogastronomiju** (prikaz lokalnih okusa i tradicije pripreme hrane i pića, uključujući autentična dalmatinska jela i njihove pripreme poput pašticide, ribe na gradele, domaćih sireva ili maslinovog ulja, vinske priče, vinograde i maslinike, berbu plodova, gastro doživljaje u restoranima, konobama ili obiteljskim gospodarstvima te trenutke degustacija i druženja uz lokalne specijalitete, gdje je fokus na ljepoti i autentičnosti trenutka)

**2. Aktivni turizam** (prikaz doživljaja i rekreacije na otvorenom, uključujući planinarenje, biciklizam, trail running ili jogging na obalnim i brdskim stazama, vodene aktivnosti poput jedrenja, kajakinga, SUP-a, ronjenja ili plivanja u prirodnim uvalama, adrenalinske aktivnosti poput zip linea, penjanja i paraglidinga, sportske događaje, obiteljske i grupne aktivnosti u prirodi te izlete i kampiranje, sve s naglaskom na interakciju s prirodom i autentičan doživljaj lokalnog krajolika).

### 1. Uvjeti natječaja

- Radovi moraju biti snimljeni na području Splitsko – dalmatinske županije. Iznimno su dopušteni i radovi snimljeni na području drugih županija, pod uvjetom da na njima nema prepoznatljivih motiva koji upućuju na drugu županiju.
- Na natječaj se mogu prijaviti amateri i profesionalni fotografi i snimatelji.
- Natječaj je otvoren isključivo za državljane Republike Hrvatske.
- Autor ostvaruje sva pripadajuća autorska prava.
- Autor uz poslanu fotografiju i/ili video rad treba navesti lokaciju snimanja te po želji dodati kratak opis koji se odnosi na fotografiju ili video.
- Fotografije moraju biti u boji. Fotografije u crno-bijeloj varijanti mogu se prijaviti uz obveznu dostavu iste fotografije u originalnoj verziji u boji.
- Video rad mora biti prilagođen za korištenje na društvenim mrežama (Facebook i Instagram).

- Natjecatelji koji imaju društvene mreže (FB, IG) na svom profilu trebaju objaviti fotografiju s hashtagom #autenticnadalmacija i označiti službeni profil TZ SDŽ @centraldalmatia @dalmatiahr.
- Natjecatelji koji imaju društvene mreže (FB, IG) trebaju zapratiti službeni profil TZ SDŽ @centraldalmatia.
- Natjecatelji mogu prijaviti više fotografija ili video radova, no u izbor za nagradu može ući samo jedan rad po autoru.
- Fotografiju/Video rad možete priložiti putem prijavnog obrasca ili označiti putem društvenih mreža (Ako koristite Instagram ili Facebook tu objavite fotografiju uz hashtag #autenticnadalmacija i označite službeni profil TZ SDŽ @centraldalmatia).
- U natječaju mogu sudjelovati i osobe mlađe od 18 godina, a u tom slučaju roditelj / skrbnik mora potpisati privolu.
- Rok za slanje fotografija: **od 04. svibnja do 30. lipnja 2026.**

## 2. Kako sudjelovati u natječaju?

- [Prijavni obrazac](#)
- ili društvene mreže
  - Ako sudjelujete putem društvenih mreža:
    1. objavite fotografiju ili video na Instagramu ili Facebooku
    2. koristite hashtag #autenticnadalmacija
    3. označite profil FB(@centraldalmatia) i/ili IG(@dalmatiahr)
    4. zapratite profil @centraldalmatia (@dalmatiahr)

## 3. Nagrade

### I - Enogastronomija

Prva tri najbolja uratka (foto ili video) na temu enogastronomije

- 1. mjesto – **600 EUR**
- 2. mjesto – **400 EUR**
- 3. mjesto – **300 EUR**

### II – Aktivni turizam

Prva tri najbolja uratka (foto ili video) na temu aktivnog turizma

- 1. mjesto – **800 EUR**
- 2. mjesto – **500 EUR**
- 3. mjesto – **300 EUR**

## 4. Vremenski plan provedbe natječaja

1. Prijave na ovaj natječaj moguće su od **04. svibnja 2026. godine** do **30. lipnja 2026. godine**.
2. Objava odluke o pobjednicima natječaja je predviđena u roku od mjesec dana od krajnjeg roka za dostavu prijava, odnosno do **15. srpnja 2026. godine** na [stranicama TZ SDŽ](#) gdje je objavljen i sami natječaj. Odluka se temelji na izboru stručnog povjerenstva kojeg imenuje Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije.
3. Odabrani uradci, odnosno njihovi autori bit će kontaktirani od strane Turističke zajednica Splitsko-dalmatinske županije te biti informirani o procesu isplate za njihov prijavljeni uradak.
4. Isplata se izvršava u roku od mjesec dana od objave odluke o pobjednicima natječaja.

U slučaju izvanrednih okolnosti TZ SDŽ zadržava pravo produžiti rok objave odluke i/ili isplate.

U slučaju da se prijavitelj prvotno prijavio na natječaj putem društvenih mreža, bit će upućen da uradak koji konkurira za nagradu dostavi putem prijavnog obrasca kako bi se kompletirali podaci o prijavitelju u skladu sa pravilima natječaja. U slučaju da uradak koji konkurira za nagradu ne bude dostavljen putem prijavnog obrasca, odnosno nisu dostavljeni svi potrebni podaci o prijavitelju te uratku, prijava neće biti uzeta u obzir za nagradu.

## **5. Pravo sudjelovanja**

Sudjelovanje u Projektu otvoreno je za sve fizičke osobe, amatere i profesionalne fotografe i snimatelje, a za osobe koje su mlađe od 18 godina roditelj / skrbnik mora potpisati privolu (obrazac privole dostupan je na <https://www.dalmatia.hr/hr/natjecaji/>).

## **6. Kriteriji ocjenjivanja radova**

Stručno povjerenstvo ocjenjuje prijavljene fotografije i video radove prema sljedećim kriterijima:

- autentičnost i usklađenost s temom natječaja
- kreativnost i originalnost pristupa
- tehnička kvaliteta izvedbe
- promotivna vrijednost za destinaciju.

Fotografije i video radovi ocjenjuju se prema istim kriterijima, pri čemu format rada sam po sebi ne predstavlja prednost.

## **7. Pravne napomene vezane uz uratke**

- Fotografije/Video radovi koje šalžete moraju biti Vaše autorsko djelo nad kojim imate neograničeno pravo raspolaganja.
- Autor zadržava autorska prava nad prijavljenim fotografijama i video radovima. Prijavom na natječaj autor daje Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije

neisključivu, vremenski i teritorijalno neograničenu licencu za korištenje prijavljenih materijala u promotivne svrhe vezane uz promociju turizma Splitsko-dalmatinske županije (web stranice, društvene mreže, promotivni materijali i mediji), uz obvezno navođenje imena autora.

- U slučaju da se na fotografijama/video radovima nalaze osobe koje su u krupnom planu, sudionici su obavezni osigurati da su te osobe dale svoju izričitu privolu za korištenje njihovih likova i djela u svrhu promocije natječaja i daljnjem promotivnom korištenju sukladno uvjetima natječaja.
- Ukoliko autor nije u mogućnosti osigurati privole osoba koje se nalaze na radovima, preporučljivo je prilagoditi svoje radove tako da se osoba ili osobe koje se nalaze na radovima nisu u krupnom planu, odnosno nisu prepoznatljive te samim time nije ugrožena njihova privatnost.
- Prijavom na natječaj sudionik izjavljuje da je dobio privolu svih osoba koje su jasno vidljive na fotografijama ili video zapisima, te da TZ SDŽ ne snosi nikakvu odgovornost u slučaju prigovora tih osoba. Sudionik pristaje da se prijavljeni radovi mogu koristiti u promotivne svrhe TZ SDŽ, uključujući objave na društvenim mrežama, web stranicama i tiskanim materijalima.

## **8. Korištenje i zaštita podataka**

- TZ SDŽ će koristiti osobne podatke i fotografije/video materijale prema uvjetima i standardima koje propisuje Opća uredba o zaštiti podataka - Uredba (EU) 2016/679. Osobni podaci koje Pošiljatelj dostave, točnije njihovo ime i prezime i fotografija/video rad, koristit će se u svrhu provedbe i promoviranja projekta u medijima i na društvenim mrežama.
- Pravna osnova za obradu osobnih podataka sudionika je privola koju sudionik daje prijavom na natječaj i prihvaćanjem pravila natječaja.
- Osobni podaci Pošiljatelja – ime, prezime, OIB i aktivna e-mail adresa koje morate dostaviti za sudjelovanje u ovom projektu, obavezni su.
- TZ SDŽ će se koristiti podacima Pošiljatelja pošteno i savjesno i u skladu s važećim zakonima Republike Hrvatske. Pošiljatelj pristaje na ustupanje svojih osobnih podataka i autorskih prava TZ SDŽ-u radi izvršenja promocije projekta.
- Ime i prezime služi kako bi TZ SDŽ mogao ispuniti zakonom propisanu obvezu navođenja Pošiljatelja kao autora fotografije/videoa.
- Aktivna e-mail adresa služi kako bi pošiljatelj mogao potvrditi da je razumio ova Pravila i upute kao i da razumije svoju odgovornost vezanu uz sudjelovanje u projektu.
- Ako pošiljatelj ne dostavi tražene podatke, može biti isključen iz projekta.
- Pošiljatelj ima pravo zatražiti da se njegovi osobni podaci dopune, izmijene ili izbrišu ako su podaci nepotpuni, netočni ili neažurni te ako njihova obrada nije u skladu s odredbama GDPR.
- Sudionici prijavom na natječaj daju TZ SDŽ pravo korištenja prijavljenih materijala u promotivne svrhe, uključujući mogućnost prijenosa tih prava trećim osobama, pod uvjetom da je to u svrhu promocije turizma Splitsko-dalmatinske županije.
- Sva ova prava ostvaruju se prijavom na natječaj putem prijavnog obrasca.

## **9. Odgovornost TZ SDŽ-a**

- TZ SDŽ ne snosi odgovornost za mogući gubitak prijave te za kašnjenje, krivo upućene, oštećene ili neisporučene podatke i fotografije/video materijale, bilo da su u pitanju tehničke poteškoće koje bi mogle utjecati na elektroničku komunikaciju ili neke druge okolnosti.
- TZ SDŽ se obvezuje jasno naznačiti ime autora foto/video materijala kada ga koristi u promotivne svrhe.
- TZ SDŽ se obvezuje da ukoliko ustupa uratke trećim osobama, zatražiti pisanu i potpisanu izjavu od strane treće osobe da će se uradci koristiti isključivo u svrhu promocije turizma Splitsko-dalmatinske županije.
- TZ SDŽ zadržava pravo diskvalificirati sudionika ukoliko se utvrdi da prijavljeni rad nije autorsko djelo sudionika, da krši prava trećih osoba ili da nije u skladu s pravilima natječaja.
- TZ SDŽ ne snosi odgovornost za eventualne sporove, zahtjeve ili pravne posljedice koje mogu proizaći iz nepostojanja ili upitnosti prava vlasništva nad dostavljenim materijalima od strane prijavitelja na natječaj.

## **10. Nositelj natječaja**

Nositelj foto i video natječaja pod nazivom „Autentična Dalmacija“ je Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije, Prilaz braće Kaliterna 10/1, 21000, Split, OIB: 49736780421.