

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 22., točka 4., i članak 54., stavak 2., sačinjen je:

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2018. GODINU**

### **UVOD: DJELOVANJE NA RAZVOJU TURISTIČKE DJELATNOSTI U OPĆINI**

Turistički ured u Dugom Ratu i turističko informativni centri u Dućama i Sumpetru obavljali su svoje redovne poslove. Turistima su pružane raznovrsne informacije, a iznajmljivačima soba, apartmana i kampova upute i objašnjenja u vezi novog informacijskog sustava eVisitor. Ured je surađivao s iznajmljivačima, turističkim agencijama, Općinom, Uredom za turizam, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija, Carinskom upravom, Turističkom zajednicom Županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma te Ministarstvom unutarnjih poslova.

Analizirajući statističke podatke o broju turista i noćenja turista, može se zaključiti da je turistička sezona 2017. bila uspješnija od prethodne.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2017. godine na području naše općine boravilo je **52 972 turista**, 50 680 stranih, 2 292 domaćih, što je povećanje od oko 24 % u odnosu na prošlu godinu (42 890).

U sobama, apartmanima i kućama za odmor zabilježeno je 44 663 turista, na zemljištima za kampiranje 1 874 turista, u hotelima 6 635 turista.

Turisti su ostvarili **374 698 noćenja** i to 357 424 stranih noćenja i 17 274 domaćih, što je za oko 18 % veće u odnosu na prošlu sezonu (317 202 noćenja).

U sobama, apartmanima i kućama za odmor ostvareno je 330 298 noćenja, na zemljištima za kampiranje 14 660, u hotelima 29 740 noćenja.

Mjesto Duće imalo je 35 304 turista, mjesto Dugi Rat 9 105, a mjesto Jesenice 8 563 turista.

Mjesto Duće ostvarilo je 245 463 noćenja turista, tj. 66 %, mjesto Dugi Rat 68 495, tj. 18 %, a mjesto Jesenice 60 740 noćenja, tj. 16 % od ukupnog.

Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Češke, Njemačke, Slovačke, Mađarske i Hrvatske.

U turističkoj godini 2018., očekuje se ostvarenje turističkog prometa na većoj razini od 2017. godine, zbog hotela koji se otvorio u sezoni 2017. godine. Ciljevi Turističke zajednice za 2018. godinu su: dalji razvoj i obogaćivanje turističke ponude, uređenje turističkih mjesta, promocija ponude, razvoj gostoprimstva i svijesti o važnosti turizma, poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti, suradnja s iznajmljivačima, Turističkim zajednicama mjesta, gradova i općina, Turističkom zajednicom županije splitsko-dalmatinske, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma, Općinskim vijećem, Uredom za turizam, turističkim agencijama, naročito s područja općine Dugi Rat, Udrugom broдача, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija, policijom.

## **PRIHODI**

Tijekom 2018. godine Zajednica planira ostvariti prihode iz slijedećih izvora: prihodi iz boravišne pristojbe, prihodi od turističke članarine, prihodi iz proračuna općine/ grada/ državnog , prihodi preneseni iz 2017. godine i ostali prihodi.

- 1. Prihodi od boravišne pristojbe:** 980.000 kn
- 2. Prihodi od turističke članarine:** 400.000 kn
- 3. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog:** 40.000 kn

### **3.1. za programske aktivnosti**

- 3. Prihodi preneseni iz 2017. godine:** 306.504 kn
- 4. Ostali prihodi ( kamate, zakup):** 3.000 kn

**SVEUKUPNI PRIHODI: 1.729.504 kn**

## **RASHODI**

Tijekom 2018. godine Zajednica planira ostvariti rashode:

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Ovdje su predviđeni rashodi za radnike, rad ureda, TIC-eva te tijela Turističke zajednice. Aktivnosti ureda: provođenje odluka Turističkog vijeća, izvršavanje poslova u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i tijela, organiziranje rada u turističkoj sezoni, koordinacija rada s turističko informativnim centrima, pomoć pri organiziranju rada na komunalnom planu, pružanje informacija iznajmljivačima, kontakti s turistima, vođenje statističkih podataka o broju turista i noćenja, suradnja s turističkim agencijama, ostalim turističkim zajednicama, Glavnim uredom, Ministarstvom turizma, Općinskim vijećem, Uredom za turizam, Policijskom postajom, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija, promotivne aktivnosti, priprema sjednica tijela, obavljanje svakodnevnih poslova vezanih za rad Zajednice tijekom cijele godine.

Zadaća TIC-a je bolje informiranje turista, suradnja s domaćinima, pomoć kod prijave i odjave turista. Poslovi TIC-a se obavljaju sezonski, od lipnja do rujna, odnosno listopada. U tom

periodu bit će otvorena četiri TIC-a ( Dugi Rat, Duće, Sumpetar i Krilo), a rad će obavljati ukupno pet djelatnika.

Tijela Turističke zajednice, Skupština, Vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik obavljaju Statutom određene zadatke tijekom cijele godine.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 557.000 kn

Rok: tijekom 2018.

### **1. Rashodi za radnike**

To su svi rashodi vezani za direktora u uredu, djelatnika u uredu i djelatnike u TIC-evima.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 415.000 kn

Rok: tijekom 2018.

### **2. Rashodi ureda i TIC-eva**

To su rashodi koji se odnose na sve troškove ureda i TIC-eva:

- a) materijalni izdaci (materijal, energija, sitni inventar)
- b) izdaci za usluge ( telefon, poštarina, prijevoz, održavanje, najam prostora, intelektualne i osobne usluge )
- c) nematerijalni izdaci ( reprezentacija, stručna literature, osiguranje, bankarske usluge)
- d) ostali izdaci

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 124.000 kn

Rok: tijekom 2018.

### **3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

To su rashodi koji se odnose na rad Skupštine, Vijeća, Nadzornog odbora tj. rashodi vezani za sjednice tijela.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 18.000 kn

Rok: tijekom 2018.

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

Akcije su usmjerene na poboljšanje proizvoda turističkih mjesta.

Sredstva: 160.500 kn

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ( osim izgradnje komunalne infrastrukture)**

Zadaća Turističke zajednice je poticanje uređenja turističkih mjesta općine i plaža.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 5.000 kn

Rok: tijekom 2018.

### **1.1. Projekt Volim Hrvatsku**

Projekt "Volim Hrvatsku" dio je Programa rada Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica. Cilj projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

- Suradnja s Osnovnom školom "Jesenice" u ekološko-edukativnoj akciji

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 2.000 kn

Rok: travanj 2018.

### **1.2. Uređenje mjesta**

- Uređenje turističkih mjesta i plaža

Turistička zajednica će postaviti znakove zabrane šetanja i kupanja pasa u moru te ostale radnje vezane za uređenje mjesta

Nositelj: Turistička zajednica i Općina Dugi Rat

Sredstva Turističke zajednice: 3.000 kn

Rok: tijekom 2018.

## **2. Manifestacije**

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i financiranju Dugoratskog ljeta zajedno s Općinom te svih kulturno-zabavnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Pružat će potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti, biti suorganizator te odobravati donacije. Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Nositelj: razni subjekti uz potporu Turističke zajednice i Općine

Sredstva Turističke zajednice: 143.500 kn i 10.000 kn potpore od TZŽ i Ciana

Rok: tijekom 2018.

### **2.1. Kulturno-zabavne**

- **Dugoratsko ljeto**

Nositelj: Udruge i Društva odabrani natječajem

Sredstva Turističke zajednice: 100.000 kn i 10.000 kn potpore od TZŽ i Ciana

Rok: lipanj – rujan 2018.

### **2.2. Sportske manifestacije**

Nositelj: Sportska društva i Udruge uz potporu Turističke zajednice

Sredstva: 10.000 kn

Rok: tijekom 2018.

### **2.4. Ostale manifestacije**

Nositelj: razni subjekti uz potporu Turističke zajednice

Sredstva: 3.500 kn

Rok: tijekom 2018.

### **2.5. Potpore manifestacijama ( suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije: maškare, ribarske večeri, proslave blagdana, folklor, likovne manifestacije...)**

Nositelj: razni subjekti uz potporu Turističke zajednice s ciljem unapređenja turističke ponude  
Sredstva: 30.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

### **3. Novi proizvodi**

Planira se sudjelovati u projektu bike-bed .

Nositelj: direktor turističkog ureda  
Sredstva: 2.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

Akcije su usmjerene na efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije.

Nositelj: Turistička zajednica  
Sredstva: 183.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

### **1. Online komunikacije**

Nositelj: Turistička zajednica  
Sredstva: 99.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

#### **1.1. Internet oglašavanje**

Planira se oglašavati na interesantnim tržištima zajedno sa Turističkom zajednicom županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj: Turistička zajednica  
Sredstva Turističke zajednice: 15 000 kn i 30 000 kn od TZŽ i HTZ za udruženo oglašavanje  
Rok: tijekom 2018.

#### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice.

Isto tako, planira se održavati društvene mreže te putem firme Pointers provesti nadopunu digitalizacije turističkog sadržaja.

Nositelj: direktor turističkog ureda  
Sredstva: 54.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

### **2. Offline komunikacije**

Nositelj: Turistička zajednica  
Sredstva: 84.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

#### **2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)**

Nositelj: direktor turističkog ureda  
Sredstva: 5.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijal**

Reprint starih prospekata , plakata, turističke karte županije te turističke karte općine

Tiskat će se stari prospekt, plakati svih mjesta općine te turistička karte. Prospekti, plakati i karte su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini, sajmovima unutar i izvan zemlje te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 70.000 kn

Rok: tijekom 2018.

### **2.4. Suveniri i promo materijali**

Reprint postojećih vrećica te DVD-ova

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 9.000 kn

Rok: tijekom 2018.

### **2.5. Info table**

Nisu planirana sredstva za ovu točku.

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 5.000 kn

Rok: tijekom 2018.

### **1. Sajmovi**

Eventualno će se nastupiti na sajmu po programu Turističke zajednice županije splitsko-dalmatinske. Promidžbeni materijali će se slati u Glavno skladište HTZ-a.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 5.000 kn

Rok: tijekom 2018.

## **V. INTERNI MARKETING**

Aktivnosti su namijenjene edukaciji direktora te djelatnika, organizaciji tečaja engleskog i njemačkog jezika za iznajmljivače te ostalih edukacija.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 22.000 kn

Rok: tijekom 2018.

### **1. Edukacija**

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 18.000 kn

Rok: tijekom 2018.

## **2.Koordinacija subjekata koji su neposredni ili posredno uključeni u turistički promet**

Nositelj: direktor turističkog ureda  
Sredstva: 3.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

## **3.Nagrade i priznanja**

Nositelj: direktor turističkog ureda  
Sredstva: 1.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Akcije su usmjerene na održavanje te razvoj jedinstvenog turističkog informacijskog sustava.

Nositelj: direktor turističkog ureda  
Sredstva: 13.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

### **1.Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Nositelj: direktor turističkog ureda  
Sredstva: 3.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

### **6. Jedinствени turistički informacijski sustav ( prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)**

To je održavanje starog jedinstvenog turističkog informacijskog sustava te razvoj novog.  
Nositelj: direktor turističkog ureda  
Sredstva: 10.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

Nisu predviđena sredstva za ovu zadaću.

## **VIII. OSTALO**

To su zadaci vezani za sređivanje imovinskog stanja Zajednice, radovi vezani za održavanje TIC-eva i ureda te sudjelovanje u općinskim planovima razvoja turizma.

Nositelj: direktor turističkog ureda  
Sredstva: 240.000 kn  
Rok: tijekom 2018.

## **IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI - ( 30 %)**

Temeljem Zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice o korištenju sredstava boravišne pristojbe za 2018. godinu, planirana sredstva Općina će uložiti u plaćanje čišćenja plaža i potrošnje vode na tuševima za vrijeme turističke sezone, a što se odnosi na aktivnosti poboljšanja uvjeta boravka turista na području općine Dugi Rat.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 294.000 kn

Rok: tijekom 2018.

**SVEUKUPNI RASHODI: 1.474.500 kn**

## **PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU**

Planira se prenijeti višak prihoda za iduću godinu koji je neophodan za funkcioniranje Zajednice do sezone, budući se prihodi ostvaruju pretežno iz sredstava boravišne pristojbe koja se uplaćuje za vrijeme glavne sezone.

**VIŠAK PRIHODA: 255.004 kn**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT  
- Skupština -**

Dugi Rat, 14. prosinca 2017.

**Predsjednik TZ:**

**Jerko Roglić**