

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 27., točka 3., i članak 57., stavak 1., sačinjeno je:

## **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2018. GODINU**

### **UVOD: DJELOVANJE NA RAZVOJU TURISTIČKE DJELATNOSTI U OPĆINI**

Turistički ured u Dugom Ratu i turističko informativni centri u Dućama i Sumpetru obavljali su svoje redovne poslove. Turistima su pružane raznovrsne informacije, a iznajmljivačima soba, apartmana i kampova upute i objašnjenja u vezi informacijskog sustava eVisitor. Ured je surađivao s iznajmljivačima, turističkim agencijama, Općinom, Uredom za turizam, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija, Carinskom upravom, Turističkom zajednicom Županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma te Ministarstvom unutarnjih poslova.

Općina Dugi Rat raspolaže sa 9000 ležaja u komercijalnim smještajnim objektima. Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrtni i firme). Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

#### **SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT 2018.**

##### **KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI**

<b>VRSTA OBJEKTA</b>	<b>BROJ OBJEKATA</b>	<b>BROJ KREVETA</b>	<b>BROJ DODATNIH KREVETA</b>
<b>HOTELI</b>	3	267	-
<b>KAMPOVI</b>	4	267	-
<b>OBJEKTI U DOMAĆINSTVU</b>	768	6255	1600
<b>OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</b>	42	439	42
<b>UKUPNO</b>	817	7228	1642

##### **NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI**

<b>VRSTA OBJEKTA</b>	<b>BROJ OBJEKATA</b>	<b>BROJ KREVETA</b>
<b>VIKENDICE</b>	32	170
<b>KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE</b>	238	1099

Analizirajući statističke podatke o broju turista i noćenja turista, može se zaključiti da je turistička sezona siječanj – prosinac 2018. bila uspješnija od prethodne.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. godine na području naše općine boravilo je **61685 turista**, 58722 stranih i 2963 domaćih, što je povećanje od oko **16 %** u odnosu na prethodnu godinu.

Turisti su ostvarili **412792 noćenja** i to 395258 stranih i 17534 domaćih, što je za oko **10 %** veće u odnosu na prethodnu godinu.

#### **TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 31.12.2018.**

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURIST 2018.	UDIO TURISTA 2018. %	BROJ TURISTA 2017.	UDIO TURISTA 2017. %	BROJ TURISTA INDEKS 2018/2017	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO NOĆENJA 2018. %	BROJ NOĆENJ 2017.	UDIO NOĆENJA 2017. %	BROJ NOĆENJA INDEKS 2018/2017
STRANI	58722	95,20	50898	95,67	115,37	395258	95,75	358506	95,39	110,25
DOMAĆI	2963	4,80	2302	4,33	128,71	17534	4,25	17325	4,61	101,21
UKUPNO	61685	100	53200	100	115,95	412792	100	375831	100	109,83

U hotelima je zabilježeno 12803 turista, u kampovima 1105, u objektima u domaćinstvu 43847, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 2798 turista.

U hotelima je ostvareno 47829 noćenja, u kampovima 7914, u objektima u domaćinstvu 325031 te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 19920 noćenja.

#### **TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURIST A 2018.	UDIO TURIST A 2018. %	BROJ NOĆENJ A 2018.	UDIO NOĆENJ A 2018. %	BROJ TURIST A 2017.	UDIO TURIST A 2017. %	BROJ NOĆENJ A 2017.	UDIO NOĆENJ A 2017. %
HOTELI	12803	21,14	47829	11,94	6636	12,76	30454	8,39
KAMPOVI	1105	1,83	7914	1,97	1082	2,08	7664	2,11
OBJEKTI U DOMAĆINSTV U	43847	72,41	325031	81,12	41374	79,55	303897	83,73
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	2798	4,62	19920	4,97	2919	5,61	20941	5,77
UKUPNO	60553	100	400694	100	52011	100	362956	100

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1132 turista koji su ostvarili 12098 noćenja.

#### TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2018.	UDIO TURISTA 2018. %	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO NOĆENJA 2018. %	BROJ TURISTA 2017.	UDIO TURISTA 2017.%	BROJ NOĆENJA 2017.	UDIO NOĆENJA 2017.%
VIKENDICE	102	9,01	2272	18,78	137	11,52	3606	28
KUĆE I STANOVNIKA OPĆINE	1030	99,99	9826	81,22	1052	88,48	9269	72
<b>UKUPNO</b>	<b>1132</b>	<b>100</b>	<b>12098</b>	<b>100,00</b>	1189	100,00	12875	100,00

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 9752 turista, mjesto Duće 42080, a mjesto Jesenice 9853 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 74537 noćenja turista, mjesto Duće 269096 noćenja, a mjesto Jesenice 69159 noćenja.

#### TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2018.	UDIO TURISTA 2018.%	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO NOĆENJA 2018.%	BROJ TURISTA 2017.	UDIO TURISTA 2017.%	BROJ NOĆENJA 2017.	UDIO NOĆENJA 2017.%
DUGI RAT	9752	15,81	74537	18,06	8737	16,42	65620	17,46
DUĆE	42080	68,22	269096	65,19	35890	67,46	249342	66,34
JESENICE	9853	15,97	69159	16,75	8573	16,12	60869	16,20
<b>UKUPNO</b>	<b>61685</b>	<b>100</b>	<b>412792</b>	<b>100</b>	53200	100	375831	100

Uspoređujući broj turista i broj noćenja po mjesecima siječanj-rujan za 2018. i 2017. godinu, vidljiv je porast i broja turista i broja noćenja u svim mjesecima za 2018. godinu, osim u siječnju i veljači.

#### TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT PO MJESECIMA SIJEČANJ – PROSINAC

MJESECI	BROJ TURISTA 2018	BROJ TURISTA 2017	BROJ TURISTA INDEKS 2018/2017	BROJ NOĆENJA 2018	BROJ NOĆENJA 2017	BROJ NOĆENJA INDEKS 2018/2017
Siječanj	195	55	354,55	455	705	64,54
Veljača	30	41	73,17	391	629	62,16
Ožujak	278	45	617,78	1311	781	167,86
Travanj	1234	264	467,42	4235	1405	301,42
Svibanj	2969	579	512,78	11452	3163	362,06
Lipanj	8081	5159	156,64	39408	28900	136,36
Srpanj	24375	23617	103,21	151713	144926	104,68
Kolovoz	25080	24153	103,84	156075	152084	102,62
Rujan	7047	6959	101,26	35746	35177	101,62
Listopad	2075	1609	128,96	9179	6928	132,49
Studeni	324	111	291,89	1436	464	309,48
Prosinac	310	194	159,79	1391	669	207,92

Najviše turista bilo je iz Poljske, Češke, Njemačke, Slovačke, Mađarske i Hrvatske.  
Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke i Mađarske.

## TURISTI I NOĆENJA

DRŽAVA	2018.		DRŽAVA	2017.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %		UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	19,40	23,11	POLJSKA	21,39	23,03
NJEMAČKA	13,08	16,56	ČEŠKA	16,89	17,74
ČEŠKA	13,84	15,45	NJEMAČKA	12,30	14,95
SLOVAČKA	7,36	7,83	SLOVAČKA	8,88	9,12
MAĐARSKA	5,56	5,23	MAĐARSKA	6,20	5,47
HRVATSKA	4,80	4,25	HRVATSKA	4,33	4,61

## PRIHODI

Tijekom 2018. godine Zajednica je ostvarila prihode iz slijedećih izvora:  
prihodi od boravišne pristojbe, prihodi od turističke članarine, prihodi iz proračuna, prihodi preneseni iz 2017. godine i ostali prihodi.

- 1. Prihodi od boravišne pristojbe:** 1.101.562 kn
  - 1.1. Prihodi od boravišne pristojbe: 1.023.487 kn
  - 1.2. Prihodi od boravišne pristojbe od nautike: 78.075 kn
- 2. Prihodi od članarine:** 387.829 kn
- 3. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog:** 33.034 kn
  - 3.1. za programske aktivnosti : 33.034 kn
- 4. Prihodi preneseni iz 2017. godine:** 327.226 kn
- 5. Ostali prihodi ( kamate):** 62 kn

**SVEUKUPNI PRIHODI: 1.849.713 kn**

## RASHODI

Tijekom 2018. godine Zajednica je ostvarila rashode:

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ovdje su ostvareni rashodi za rad ureda, TIC-eva te tijela Turističke zajednice.  
Aktivnosti ureda: provođenje odluka Turističkog vijeća, izvršavanje poslova u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i tijela, organiziranje rada u turističkoj sezoni, koordinacija rada s turističko informativnim centrima, pomoć pri organiziranju rada na komunalnom planu, pružanje informacija iznajmljivačima, kontakti s turistima, vođenje statističkih podataka o broju turista i noćenja, suradnja s turističkim agencijama, ostalim turističkim

zajednicama, Glavnim uredom, Ministarstvom turizma, Općinskim vijećem, Uredom za turizam, Ministarstvom financija, Policijskom postajom, Državnim inspektoratom, promotivne aktivnosti, priprema sjednica tijela, obavljanje svakodnevnih poslova vezanih za rad Zajednice tijekom cijele godine.

Zadaća TIC-a se ogledala kroz bolje informiranje turista, suradnju s domaćinima te poslove prijave i odjave turista putem eVisitora. Poslovi TIC-a su se obavljali sezonski, od lipnja do listopada. U tom periodu bila su otvorena četiri TIC-a ( Dugi Rat, Duće, Sumpetar i Krilo), a rad su obavljala ukupno pet sezonskih djelatnika i stalni djelatnik.

Tijela Turističke zajednice, Skupština, Vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik obavljali su Statutom određene zadatke tijekom cijele godine.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 571.957 kn

### **1. Rashodi za radnike Ureda i studente TIC-eva**

To su svi rashodi vezani za direktora u uredu, djelatnika u uredu i djelatnike u TIC-evima.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 422.261 kn

#### **1.1. Rashodi za radnike Ureda**

To su svi rashodi vezani za direktora u uredu i djelatnika u uredu.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 364.026 kn

#### **1.2. Rashodi za studente TIC-eva**

To su svi rashodi vezani za djelatnike u TIC-evima.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 58.235 kn

### **2. Rashodi ureda i TIC-eva**

To su rashodi koji se odnose na sve troškove ureda i TIC-eva

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 129.796 kn

#### **2.1. Rashodi Ureda**

To su rashodi koji se odnose na sve troškove ureda.

To su troškovi: najam, knjigovodstvene usluge, usluge servisiranja računalne opreme, troškovi Fine, struja, pričuva, komunalne usluge, voda, sredstva za čišćenje, uredski materijal, telefon, odvoz smeća, voda, zaštita na radu i ostalo.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 120.594 kn

#### **2.2. Rashodi TIC-eva**

To su rashodi koji se odnose na sve troškove TIC-eva.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 9.202 kn

### **3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

To su rashodi koji se odnose na rad Skupštine, Vijeća i Nadzornog odbora, tj. rashodi vezani za sjednice tijela.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 19.900 kn

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

Akcije su bile usmjerene na poboljšanje proizvoda turističkih mjesta.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 318.887 kn

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ( osim izgradnje komunalne infrastrukture)**

Zadaća Turističke zajednice je bila poticanje uređenja turističkih mjesta općine i plaža.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 48.467 kn

## 1.2. Uređenje mjesta

Nabavljene su klupe, sadnice tamarisa i palme.  
Utrošena sredstva Turističke zajednice: 48.467 kn

## 2. Manifestacije

Turistička zajednica je sudjelovala u organizaciji i financiranju Dugoratskog ljeta zajedno s Općinom te svih kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Pružala je potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti, bila suorganizator te odobravalala donacije. Manifestacije su bile namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 264.420 kn i još donacija Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije u iznosu od 6.000 kn

### 2.1. Kulturno-zabavne

#### • Dugoratsko ljeto

Zajednica je sudjelovala u organizaciji manifestacije “Dugoratsko ljeto”. Ono je postalo značajna sastojnica ne samo dugoratskih kulturnih zbivanja već i županijskih pa i šire. Program Dugoratskog ljeta je obuhvaćao: koncert klapa, Baklje svetog Ivana, koncert klasične glazbe, dramske predstave, međunarodni festival folklora, promociju knjige, izložbe slika, večer domoljubne poezije, koncert povodom Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, festival poljičkog soparnika, izložbe slika, zabavno-natjecateljski program, dječji festival te večer uz gitaru.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 178.236 kn i još donacija Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije u iznosu od 6.000 kn

### 2.2. Sportske manifestacije

Udruga “Jesenice” organizirala je tradicionalni trekning. Održan je Dalmacija Ultra Trail.  
Utrošena sredstva Turističke zajednice: 8.000 kn

### 2.4. Ostale manifestacije

Održan je program povodom Božića i Nove godine, organizator je bila Turistička zajednica i Općina Dugi Rat.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 12.000 kn

### 2.5. Potpore manifestacijama ( suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije: ribarske večeri, likovne manifestacije, proslave blagdana, advent ...)

Zajednica je sudjelovala u financiranju manifestacija koje obogaćuju i promoviraju turističku ponudu naše općine. Održane su maškare, proslave nogometnog kluba Orkan, vatrogasnog društva, proslava škole, utrka kaića, izložba udruge Krug, proslava sv. Josipa, Gospe od sniga, Velike Gospe i sv. Nikole, ribarske večeri, advent u Dućama, malonogometni turniri i ostalo.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 66.184 kn

## III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Akcije su usmjerene na efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 133.798 kn + 27.034 kn od HTZ i TZŽ splitsko-dalmatinske za udruženo oglašavanje.

## **1. Online komunikacije**

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 59.546 kn + 27.034 kn od HTZ i TZŽ splitsko-dalmatinske za udruženo oglašavanje.

### **1.1. Internet oglašavanje**

Zajednica se oglašavala na stranim tržištima zajedno s TZŽ i HTZ, te ostalo oglašavanje. Utrošena sredstva Turističke zajednice: 12.551 kn + 27.034 kn od HTZ i TZŽ splitsko-dalmatinske za udruženo oglašavanje te 758 kn za ostala oglašavanja.

### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Web stranica se održavala i nadopunjavala. Održavale su se društvene mreže, provela digitalizacija turističkog sadržaja putem firme Pointers.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 46.237 kn

## **2. Offline komunikacije**

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 74.252 kn

### **2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)**

Zajednica se oglašavala putem Tvrtke i Nakladništva.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 5.975 kn

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijali**

Otiskani su stari prospekti i plakati svih mjesta. Sudjelovalo se u tiskanju turističke karte cijele županije. Napravljen je redizajn i dopuna karte općine Dugi Rat, te otisnute karte tematskih staza općine.

Prospekti, plakati i karte su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini, sajmovima unutar i izvan zemlje te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 60.152 kn

### **2.4. Suveniri i promo materijali**

Izradili su se DVD-ovi te vrećice.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 8.125 kn

### **2.5. Info table**

Nisu planirane niti izrađivane tijekom godine.

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sajmovi**

To su troškovi zajedničkog sudjelovanja na sajmu u Beogradu, zajedno sa ostalim Zajednicama te Zajednicom splitsko-dalmatinske županije. Tu su i troškovi skladišta materijala.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 2.351 kn

## **V. INTERNI MARKETING**

Aktivnosti su bile namijenjene organizaciji raznih tečajeva za iznajmljivače i pružatelje ugostiteljskih usluga.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 15.840 kn

### **1. Edukacija**

- Edukacija iznajmljivača – tečaj engleskog jezika i ostale edukacije

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 13.943

### **2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

- Sudjelovanje na Danima Hrvatskog turizma

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 1.597 kn

### **3. Nagrade i priznanja**

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 300 kn

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Akcije su bile usmjerene na proizvodnju multimedijalnih materijala, održavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 14.375 kn

### **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 6.000 kn

### **6. Jedinstveni turistički informacijski sustav ( prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)**

Održavao se jedinstveni turistički informacijski sustav sa podacima prije 2016. godine.

Tiskani su letci za eVisitor.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 8.375 kn

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

Nisu predviđena sredstva za ovu zadaću.

## **VIII. OSTALO**

To su za rashodi za razne donacije te ostali rashodi za rad Zajednice.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 16.963 kn

## **IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI - ( 30 %)**

Temeljem Zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice o korištenju sredstava boravišne pristojbe za 2018. godinu, planirana sredstva Općina je uložila u uređenje plaža općine Dugi Rat te plaćanje vode na tuševima, a što se odnosi na aktivnosti poboljšanja uvjeta boravka turista na području općine Dugi Rat.

Utrošena sredstva Turističke zajednice: 281.766 kn

Ostatak sredstava iz 2018. godine koja se trebaju uplatiti Općini, uplaćena su u siječnju 2019. godine.

**SVEUKUPNI RASHODI: 1.382.971 kn**



## **PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU**

Prenio se višak prihoda za iduću godinu koji je neophodan za funkcioniranje Zajednice do sezone.

**VIŠAK PRIHODA: 466.742 kn**

## **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT - Turističko vijeće Turističke zajednice -**

Dugi Rat, 06. ožujka 2019.

**Predsjednik  
Turističkog vijeća:**

**Jerko Roglić**